

EDITAL DE SELEÇÃO SIMPLIFICADA

Desenvolvimento científico e tecnológico de Ecossistema de Software Livre para Participação Digital

1. PREÂMBULO

1.1. Esta seleção simplificada 04/2024, objetiva selecionar pesquisadores e/ou estudantes para atuarem no projeto de pesquisa intitulado “Ecossistema de Software Livre para Participação Digital” por meio do programa Brasil Participativo

1.2. Do projeto: A Plataforma Brasil Participativo é a nova plataforma de participação social do governo federal, construída para que a população possa contribuir com a criação e melhoria das políticas públicas. De responsabilidade da Secretaria Nacional de Participação Social da Secretaria Geral da Presidência da República (SNPS/SGPR), a plataforma foi desenvolvida em software livre com o apoio da Dataprev, da comunidade Decidim-Brasil, do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) e da Universidade de Brasília (UnB). Em breve, conselhos nacionais poderão criar suas páginas para memória e votação de novas(os) conselheiras(os). Ministérios e outros órgãos federais poderão realizar consultas públicas para escutar a população com objetivo de definir decretos, portarias e outras ações. Conselhos e Ministérios poderão também realizar etapas digitais em conferências nacionais, elegendo delegadas(os) a partir de mobilização de votos e propostas feitas na plataforma. As portas da participação social estão abertas e a participação digital é um importante aliado nesse processo.

2. DO NÚMERO DE VAGAS, CARGOS E DESCRIÇÃO CONFORME RESOLUÇÃO CAD

2.1. MODALIDADE - Bolsa para alunos de graduação

Descrição	Critérios de Enquadramento	Valor Mensal	Nº de Vagas
Design Gráfico	Estudantes de Mestrado em Design - 20H por semana	R\$ 3.000,00	1
Jornalismo	Estudantes de Mestrado em Comunicação - 20H por semana	R\$ 3.000,00	1
Redação publicitária	Estudantes de Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - 20H por semana	R\$ 1.500,00	1

Fotografia	Estudantes de Graduação em Comunicação Social - Audiovisual - 20H por semana	R\$ 1.500,00	1
------------	--	--------------	---

2.2 - REQUISITOS para concorrer às vagas:

01) Design Gráfico - Estudantes de Mestrado em Design

Descritivo:

Estamos à procura de um(a) profissional Designer Gráfico para colaborar na criação de elementos visuais para nossos projetos. Este profissional será responsável por desenvolver materiais gráficos alinhados à identidade visual da marca e às diretrizes estabelecidas. Valorizamos habilidades sólidas em softwares de design, bem como a capacidade de trabalhar em equipe e gerenciar múltiplos projetos simultaneamente.

Requisitos:

Formação e Experiência:

- Graduação em Design Gráfico, Comunicação Visual ou área relacionada.
- Experiência comprovada em design gráfico, preferencialmente com foco em identidade visual de marcas e projetos.
- Experiência em trabalhar com projetos de comunicação institucional.

Conhecimentos Técnicos:

- Domínio avançado de softwares de design gráfico, como pacote Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign.
- Conhecimento em ferramentas de prototipagem e design de interfaces, como Sketch, Figma ou Adobe XD.
- Capacidade de realizar diagramação de materiais extensos, como relatórios e publicações.

Habilidades de Design:

- Capacidade de traduzir conceitos e ideias em elementos visuais coerentes com a identidade da marca.
- Forte compreensão de princípios de design, incluindo tipografia, composição, cor e hierarquia visual.
- Capacidade de criar e manter diretrizes de identidade visual consistentes.
- Conhecimento em design inclusivo e acessível.

Experiência em Branding:

- Experiência na criação e gestão de identidades visuais de marcas.
- Capacidade de desenvolver e manter manuais de identidade visual e guias de aplicação.

Experiência em Mídias Sociais:

- Compreensão das melhores práticas de design para plataformas de mídia social.
- Capacidade de criar conteúdo visual atraente e relevante para diversas plataformas.

Gestão de Projetos:

- Capacidade de gerenciar múltiplos projetos simultaneamente, mantendo prazos e padrões de qualidade.
- Boas habilidades de comunicação e trabalho em equipe para colaborar com outras áreas do projeto.

Portfólio:

- Apresentação de portfólio que demonstre habilidades relevantes, incluindo exemplos de identidade visual, design de interfaces, materiais gráficos para mídias sociais, apresentações e outros projetos relacionados.

02) Jornalismo - Estudantes de Mestrado em Comunicação

Descritivo:

Estamos procurando por um(a) profissional em Jornalismo para integrar nossa equipe e contribuir na produção de conteúdo jornalístico para nossos canais de comunicação. O candidato ideal deve ter experiência com redação jornalística, cobertura de eventos e entrevistas, além de habilidades de pesquisa e apuração. Procuramos alguém proativo na identificação de pautas relevantes, capaz de produzir conteúdo claro, objetivo e envolvente, e que saiba trabalhar em equipe para colaborar com outras áreas do projeto.

Requisitos:

Formação e Experiência:

- Graduação em Jornalismo, Comunicação Social ou área relacionada.
- Experiência comprovada em redação jornalística, preferencialmente com foco em notícias e reportagens.

- Experiência em cobertura de eventos e entrevistas.

Conhecimentos Técnicos:

- Excelente habilidade de redação e comunicação escrita, com atenção aos detalhes e precisão.
- Conhecimento em técnicas de apuração jornalística e pesquisa.
- Familiaridade com ferramentas de edição de texto, como Microsoft Word ou Google Docs.

Habilidades de Jornalismo:

- Capacidade de identificar e desenvolver pautas relevantes para o projeto.
- Aptidão para realizar entrevistas e documentar informações de forma clara e objetiva.
- Capacidade de cobrir eventos presenciais e online, produzindo conteúdo de qualidade sob pressão.

Experiência em Produção de Conteúdo Institucional:

- Capacidade de produzir textos institucionais que apoiem a plataforma e seus processos participativos.
- Habilidade para criar narrativas envolventes que estimulem a participação do público-alvo.

Proatividade e Proposição de Pautas:

- Capacidade de ser proativo na identificação de pautas relevantes e na proposição de conteúdos inovadores que engajem o público-alvo.
- Habilidade para acompanhar de perto os acontecimentos e tendências relevantes, propondo abordagens originais e oportunas para o projeto.
- Demonstrar iniciativa na busca por novas histórias e ângulos que agreguem valor ao conteúdo jornalístico produzido, promovendo a visibilidade e o impacto do projeto.

Conhecimento em Suporte a Equipes de Design e Comunicação:

- Capacidade de colaborar diretamente com equipes de Design e Comunicação, fornecendo conteúdo escrito para diversos materiais visuais.
- Familiaridade com a produção de conteúdo para diferentes formatos, como folhetos, livretos, roteiros, legendas, entre outros.

Currículo/Portfólio:

- Apresentação de currículo e/ou portfólio que demonstre habilidades relevantes, incluindo exemplos de notícias, reportagens, textos institucionais e outros materiais escritos relacionados.

03) Redação Publicitária - Estudantes de Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Descritivo:

Estamos à procura de um(a) profissional em Redação Publicitária para fortalecer nossa equipe e contribuir na criação de conteúdo publicitário eficaz e impactante. O candidato ideal deve ter experiência sólida em redação publicitária, com capacidade de propor pautas inovadoras, desenvolver narrativas persuasivas e criar conteúdos otimizados, principalmente para meios digitais. Procuramos alguém proativo na busca por novas histórias e ângulos relevantes, capaz de colaborar com equipes multidisciplinares e contribuir com conteúdo escrito para materiais visuais.

Requisitos:

Formação e Experiência:

- Graduação em Jornalismo, Comunicação Social ou área relacionada.
- Experiência sólida em redação publicitária, preferencialmente em agências de comunicação ou em projetos institucionais similares.
- Habilidade comprovada na criação de conteúdo institucional e na elaboração de narrativas.

Proatividade e Proposição de Pautas:

- Proatividade na proposição de pautas e na busca por novas histórias e ângulos relevantes.
- Capacidade de identificar proativamente pautas relevantes e propor conteúdos inovadores que engajem o público-alvo.
- Acompanhamento próximo dos acontecimentos e tendências relevantes, propondo abordagens originais e oportunas para o projeto.
- Demonstração de iniciativa na busca por novas histórias e ângulos que agreguem valor ao conteúdo publicitário produzido, promovendo a visibilidade e o impacto do projeto.

Produção de Conteúdo Digital:

- Capacidade de produzir conteúdo otimizado para os meios digitais, com foco em engajamento e interação com o público.
- Familiaridade com os requisitos e as melhores práticas para produção de materiais de comunicação digitais, incluindo redes sociais, websites e outras plataformas online.

Colaboração Multidisciplinar:

- Capacidade de colaborar de forma eficaz com equipes multidisciplinares, especialmente com designers e profissionais de comunicação.

- Experiência em trabalhar em estreita colaboração com equipes de Design e Comunicação, contribuindo com conteúdo escrito para diversos materiais visuais.

Currículo/Portfólio:

- Apresentação de currículo e/ou portfólio que demonstre habilidades relevantes, incluindo exemplos de conteúdo institucional, campanhas publicitárias e colaborações interdisciplinares.

04) Fotografia - Estudantes de Graduação em Comunicação Social - Audiovisual

Descritivo:

Estamos em busca de um(a) profissional em Fotografia para integrar nossa equipe e colaborar na captura e produção de imagens para nossos projetos. O candidato ideal deve ter experiência comprovada em fotografia, com habilidade para capturar momentos significativos e produzir imagens de alta qualidade. Procuramos alguém organizado, com domínio técnico em técnicas fotográficas e softwares de edição, que possua câmeras e equipamentos próprios para captações, além de capacidade de trabalhar em equipe e comunicar eficientemente com outros membros da equipe de comunicação e design.

Requisitos:

Formação e Experiência:

- Graduação em Jornalismo, Comunicação Social ou área relacionada.
- Experiência comprovada em fotografia, preferencialmente em eventos institucionais ou projetos similares.
- Habilidade demonstrada em capturar momentos significativos e produzir imagens de alta qualidade.

Conhecimento Técnico:

- Domínio de técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagem.
- Capacidade de realizar pré e pós-produção de imagens, incluindo edição e tratamento de fotos.

Organização e Eficiência:

- Habilidade para organizar sessões fotográficas e gerenciar o fluxo de trabalho de pré e pós-produção de maneira eficiente.

Colaboração e Comunicação:

- Capacidade de trabalhar em equipe, colaborando com outros membros da equipe de comunicação e design.
- Boas habilidades de comunicação para entender e atender às necessidades fotográficas do projeto.

Portfólio:

- Apresentação de portfólio que demonstre habilidades relevantes, incluindo exemplos de fotografia de eventos, ensaios institucionais e pós-produção de imagens.

3. DA INSCRIÇÃO NA SELEÇÃO SIMPLIFICADA

3.1. As inscrições na seleção simplificada serão admitidas somente via internet via formulário pelo link:

- Design Gráfico: <https://forms.gle/6SatkfmvQaqtWnF96>
- Jornalismo: <https://forms.gle/jyoy4nc9y4B4CLAJ6>
- Redação: <https://forms.gle/9CAymAqH6sLZWUrM7>
- Fotografia: <https://forms.gle/qjx83rKhnrBF5JDW7>

Esses forms dará por apresentação de Currículo Vitae/Lattes e/ou Portfólio, atualizado nos últimos 30 dias e da documentação comprobatória segundo os critérios de enquadramento para cada vaga.

4. DAS ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO, DO CRONOGRAMA E DA DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4.1. Prazo de inscrição: a partir de 03/04/2024

4.2. O prazo final de inscrição: 12/04/2024

5. DA FORMA DE AVALIAÇÃO

5.1. A avaliação dos candidatos será realizada por análise Curricular e documentos comprobatórios, onde serão pontuados os requisitos desejáveis.

6. DOS RECURSOS

6.1. Eventuais recursos interpostos a esta seleção simplificada serão analisados e dirimidos pela Coordenação do projeto.

7. DA VIGÊNCIA

7.1. A vigência deste Edital e a duração do pagamento das bolsas estará limitada à vigência do instrumento legal firmado segundo item 1.1 não podendo, no total, exceder o limite de 24 meses, conforme Resolução CAD 03/2018, salvo nos casos do Parágrafo 2º do Art 5º da mesma resolução.

7.2. Período de execução das atividades de pesquisa: 12 (doze) meses, com possibilidade de prorrogação por mais 12 (doze) meses desde que seja do interesse da coordenação do PROJETO obedecendo o critério de enquadramento, observada o item 7.1. Os prazos serão contados a partir da data de assinatura do Termo de Concessão de Bolsa do Projeto.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. As atividades serão realizadas em Brasília/DF

8.2. As atividades a serem desempenhadas pelos candidatos selecionados não poderão, em hipótese alguma, equiparar-se à prestação de serviço de qualquer natureza ou às atividades previstas para os cargos no Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação (PCCTAE) da Universidade de Brasília (Lei 11.091/2005).

8.3. Os candidatos selecionados por meio desta seleção simplificada receberão mensalmente auxílio financeiro a pesquisador ou estudante (a depender do enquadramento) sob a forma de bolsa de incentivo, não se caracterizando, portanto, qualquer vínculo empregatício.

8.4. Para o cargo 2.1 é necessária a comprovação curricular como profissional técnico especializado na área de atuação, conforme descrito no item 2.2.

8.5. A dotação orçamentária que custeará os pagamentos das bolsas previstas neste Edital consta do Plano de Trabalho vinculado ao instrumento legal firmado segundo item 1.1 deste Edital.

8.6. A Coordenação do projeto composta pelo Gestor é a instância responsável pelo processo seletivo e se reserva o direito de dirimir eventuais casos omissos.